Art Director **32-40 uur**

hkliving

OVER HET BEDRIJF
HKliving gelooft dat een goed ontworpen interieur een positieve impact kan hebben op jouw dagelijks leven. Als toonaangevend merk in de interieurbranche ontwerpen we unieke en inspirerende producten met een verhaal.

Met onze creatieve en eigentijdse benadering hebben we wereldwijd een sterke positie opgebouwd in de afgelopen vijftien jaar. Kom ons dynamische team van ongeveer 45 vaste medewerkers versterken!

OVER DE BAAN
Als Art Director heb je een sterke creatieve en artistieke visie om de totale visuele verschijning van het merk HKliving succesvol tot uiting te brengen. Je bent een vormer die creatieve lijnen kan uitzetten en kan waarborgen. Je geeft sturing aan een klein style- en marketingteam van stylisten, fotografen (in- en extern), brand marketeers, content specialisten en grafisch vormgevers. Je werkt nauw samen met de creatief directeur en hebt daarmee een belangrijke rol binnen de organisatie. Samen met het team zoek je de creatieve grens op en overtref je verwachtingen. Jij zorgt ervoor dat het merk HKliving zich blijft onderscheiden en dat we in alle uitingen trouw blijven aan de gekozen visie en stijl.

BELANGRIJKE VERANTWOORDELIJKHEDEN
- Inspirerend leiderschap om het style- en marketingteam te stimuleren en te motiveren.
- Met empathie begeleid je teamleden in hun professionele ontwikkeling, waarbij je bereid bent om kennis en ervaring te delen om het team te versterken.
- Als strategisch denker draag je bij aan de ontwikkeling van de langetermijnstrategie voor stijl en branding en vertaal je bedrijfsdoelen naar concrete uitingen.
- Stijl bewaking in alle creatieve content en andere uitingen en het vertalen van de stijl en collectierichting naar alle behoeftige afdelingen binnen HKliving.
- Algehele verantwoording en sturing met betrekking tot het ontwikkelen van campagnes, beurzen, events en showroom.

Lees verder →

Art Director

32-40 uur

hkliving

GEWENSTE VAARDIGHEDEN EN ERVARING

- Je hebt een innoverende geest en weet voortdurend originele ideeën te genereren, waardoor je een creatieve kracht bent binnen het team.
- Je hebt de capaciteit om anderen te motiveren en te inspireren, waardoor je een positieve en creatieve werkomgeving creëert voor het style- en marketingteam.
- Flexibiliteit is jouw kracht; je kunt soepel omgaan met veranderende prioriteiten en strakke deadlines, en bent stressbestendig bij het coördineren van diverse projecten.
- Je bezit een sterke affiniteit en passie voor interieur en design, en je blijft voortdurend op de hoogte van de nieuwste trends in de markt.
- Je beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden, waarmee je effectief de stijl en visie van HKliving kunt overbrengen, en je bent in staat duidelijke instructies en constructieve feedback te verstrekken.
- Je hebt minstens 7 tot 10 jaar relevante ervaring in het leiden van teams, bij voorkeur op het gebied van styling, marketing en contentontwikkeling.
- Met jouw aanzienlijke achtergrond in de creatieve industrie heb je specifieke ervaring op het gebied van interieur, styling, contentcreatie en branding.

DIT IS WAT JE KRIJGT

- Een uitdagende functie voor 32-40 uur per week.
- Een goed salaris passend bij jouw werkervaring.
- Jouw pensioen is belangrijk en dus goed geregeld.
- Inspirerend en uitdagend werk in een dynamische organisatie.
- Een platte en open organisatie met focus op vernieuwing. Je kunt een sterke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de organisatie.
- Natuurlijk voor jou als collega een leuke personeelskorting.



PERFECT VOOR JOU?

Klinkt deze functie je als muziek in de oren en wil jij graag bij HKliving werken? Of ken jij iemand die perfect is voor deze job? Solliciteer dan direct (stuur je CV, motivatiebrief en portfolio naar: h.wijnands@hkliving.com) of stuur deze vacature door.